



Blog jako narzędzie promocji szkoły

Małgorzata ROSTKOWSKA

Ogromne zmiany we współczesnym świecie wymuszają zmiany w systemie edukacji. Jedną z takich zmian można zauważyć w fakcie promowania w środowisku lokalnym placówek oświatowych na wszystkich etapach edukacyjnych. Dawniej mówiło się o renomie i reklamie uniwersytetów, potem szkół średnich, a obecnie bogactwo ofert pociąga za sobą również konieczność promowania się przedszkoli i szkół podstawowych. Nawet jeśli w jakimś rejonie działa tylko jedna szkoła na określonym etapie edukacyjnym, to niż demograficzny zmusza dyrekcję szkoły do promowania jej nie tylko w najbliższym otoczeniu, ale także poza nim. Chodzi o to, aby rodzice nie posłali dzieci do lepszej szkoły poza rejonem oraz o przyciągnięcie do szkoły dzieci i młodzieży spoza rejonu.

Wszyscy członkowie społeczności szkolnej powinni być zaangażowani w promocję szkoły. Zrządzanie jej wizerunkiem powinno odbywać się na różne sposoby.

Ze względu na środki użyte do promocji szkoły można mówić o **promocji bezpośredniej i promocji w mediach społecznościowych**.

Ze względu na czas trwania promocji można mówić o **promocji stałej i promocji okazjonalnej**.

Blog jako narzędzie promocji szkoły może być zaliczony do stałej promocji w mediach społecznościowych.

Dlaczego blog¹, skoro szkoła ma swoją stronę internetową?

Właściwie wszystkie szkoły mają już swoje strony internetowe, gdyż jest to najpopularniejszy sposób zamieszczania informacji o konkretnej instytucji w Internecie. Na takiej stronie zamieszcza się linki ważne dla całej społeczności szkolnej. Bardzo często prowadzą one do blogów redagowanych przez członków społeczności szkolnej: dyrektora, nauczycieli (w tym nauczyciela bibliotekarza), uczniów.

Strona WWW to pojęcie nieco szersze niż blog, który można traktować przede wszystkim jak dziennik internetowy.

Blog może być tworzony, pisany przez każdą osobę ze społeczności szkolnej. Dlatego zachęcamy nauczycieli do tworzenia blogów, w których:

¹ **Blog** (ang. *web log* – dziennik sieciowy) – rodzaj strony internetowej zawierającej odrębne, uporządkowane chronologicznie wpisy. Blogi umożliwiają zazwyczaj archiwizację oraz kategoryzację i tagowanie wpisów, a także komentowanie notatek przez czytelników danego dziennika sieciowego. Ogół blogów traktowany jako medium komunikacyjne nosi nazwę blogosfery [za:] <http://pl.wikipedia.org/wiki/Blog>

- gromadzą materiały edukacyjne dla uczniów – blog może być miejscem, w którym nauczyciel publikuje materiały dla uczniów, umieszcza linki do wartościowych zasobów edukacyjnych, przydatnych w nauczaniu swojego przedmiotu, które pogłębiają wiedzę uczniów, zestawy pytań przed egzaminem,
- prowokują dyskusje wokół przedmiotu, np. nauczyciel zamieszcza problem do rozstrzygnięcia, a uczniowie na blogu dyskutują wokół tego problemu,
- umożliwiają wymianę myśli i przydatnych komunikatów,
- prowadzą swoje e-portfolio,
- prezentują swoje pasje i zainteresowania, swój rozwój zawodowy,
- zachęcają do prowadzenia takich portfolio edukacyjnych swoich uczniów,
- wykorzystują blog jako środek komunikacji między nauczycielami a dyrekcją, między nauczycielem a uczniami, między nauczycielami a rodzicami – wszystko dostępne w jednym miejscu w sieci,
- tworzą WebQuesty dla swoich uczniów (Web-Questy – projekty internetowe) i publikują je w postaci bloga.

Wiele jest serwisów umożliwiających tworzenie blogów, ale po przyjrzeniu się ich funkcjonalnościom polecam nauczycielom zakładanie i tworzenie blogów w Bloggerze – narzędziu Google.

Blog można traktować też jak stronę WWW. Jeśli nie mamy narzędzi do tworzenia stron WWW, to możemy wykorzystać do stworzenia strony narzędzia dostępne w serwisie Blogger. Blog tworzy się tam łatwo, lekko i przyjemnie. Może być widoczny publicznie w Internecie, a może być oglądany i czytany tylko przez określone osoby, może być też współredagowany przez kilku autorów. Jako narzędzie edukacyjne jest nie do przecenienia.

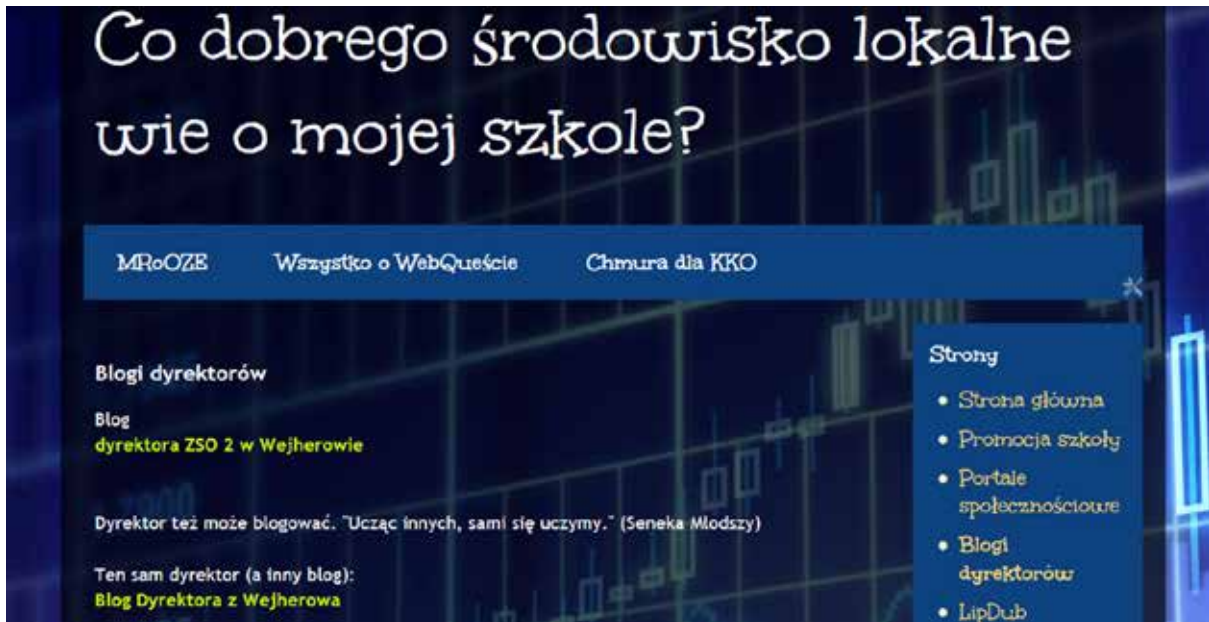
Zapewne szkoła, w której wielu nauczycieli i uczniów prowadzi swoje blogi edukacyjne lub blogi prezentujące pasje i zainteresowania ich autorów, zachęca innych członków lokalnej społeczności do dołączenia się do nich. Poza tym nawet jeśli blogi komunikacyjne są niewidoczne publicznie, to wieści o nowoczesnych narzędziach wprowadzonych do procesu edukacji w danej szkole są na pewno znane uczniom i rodzicom spoza niej. Blogi świadczą o tym, że w danej szkole dzieje się dużo dobrego i wartościowego. Jest to też pokazanie organowi prowadzącemu, że szkoła jest organizacją stale uczącą się i doskonalącą – warto w nią inwestować.

Dziennikarka Aleksandra Pezda w swojej książce „Koniec epoki kredy” napisała o blogach edukacyjnych między innymi, że *nauczyciel na blog nie przyniesie całego swojego autorytetu, jaki ma w szkole. Ale jest to też dobre miejsce, aby budować swój autorytet, np. polonista pisze o najlepszych książkach, które czyta, pokazując uczniom swoje zainteresowanie, udowadniając, że nie uczy w szkole tylko dlatego, że tam najłatwiej było się zatrudnić.*

Blog nauczyciela może być początkowo zaskoczeniem dla jego kolegów, niektórzy nieraz muszą się tłumaczyć z prowadzenia bloga przed radą pedagogiczną, ale koledzy przyzwyczajają się szybko i potem wszyscy chętnie czytają na blogu, co dzieje się w ich szkole.

Jak pisze dalej w swojej książce Aleksandra Pezda:

- *blog pomaga pogłębić uczniom swoje zainteresowania, wyrabiać własne poglądy, ośmielać do ich wyrażania. Uczą się pisać, dyskutować i dowodzić swoich racji. Uczą się też odpowiedzialności za własne wypowiedzi, bo w sieci podlegają publicznemu osądowi,*
- *blog może pomagać uczyć się języka obcego,*
- *gromadzić wiedzę. Wirtualna szafa, nie na papierze, może stanowić rodzaj pomocy dydaktycznej,*
- *dzielić się anegdotami,*
- *integrować klasę, uczniów i rodziców ze szkołą,*
- *może stanowić pamiątkowe archiwum, do którego zawsze można wrócić.*



Przykłady bloga prowadzonego przez autorkę – widok strony startowej

Mam nadzieję, że w czasach pojawiających się e-podręczników i ogromnych zasobów edukacyjnych znajdujących się w sieci, blog prowadzony przez nauczyciela będzie dla jego uczniów właśnie takim e-podręcznikiem, wiodącym ich poprzez wartościowe zasoby. Każdy nauczyciel tworzący własny blog będzie mógł dopasować do swoich uczniów materiały edukacyjne dla nich przeznaczone i będzie przez to prawdziwym mistrzem i przewodnikiem uczniów w ich uczeniu się.

Przykłady blogów edukacyjnych prowadzonych przez autorkę

- <http://mrooze.blogspot.com> – blog ułatwiający nauczycielom dostęp do wartościowych, wiarygodnych i wypróbowanych Otwartych Zasobów Edukacyjnych
- <http://korczak-janusz.blogspot.com> – blog, w którym materiał edukacyjny stanowią zadania stawiane uczniom podczas Konkursu Korczakowskiego oraz zebrane są prace uczniów z trzeciego etapu tego konkursu
- <http://wqowq.blogspot.com> – blog pod nazwą: „WebQuest o WebQuestcie” służy przygotowaniu nauczycieli do poznania i stworzenia WebQuestu dla swoich uczniów
- <http://e-bezpieczny.blogspot.com> – blog będący WebQuestem dla nauczycieli, dotyczącym stworzenia przez nich WebQuestów

związanych z bezpieczeństwem w Internecie ich uczniów; dołączone są też te WebQuesty, które stworzyli nauczyciele i studenci projektu „Edukacja na Nowo”

- <http://otwartaedukacja.blogspot.com> – blog, który prowadzi autorka, ucząc informatyki swoje wnuki w systemie edukacji domowej
- <http://e-dyrektor.blogspot.com> – blog dotyczący promocji szkoły pod nazwą: „Co dobrego środowisko lokalne wie o mojej szkole”

Podsumowanie

Wiele jest sposobów na promowanie własnej szkoły poprzez sieć. Wydaje mi się, że blogi, które mogą spełniać różne role, najpełniej wpisują się w promocję szkoły od strony merytorycznej. Są świadectwem bogactwa intelektualnego członków społeczności szkolnej, ich rozwoju, talentów, a przez to rola blogów (szczególnie edukacyjnych) ma ogromne znaczenie w tworzeniu wizerunku szkoły jako instytucji uczącej się.

Małgorzata ROSTKOWSKA jest nauczycielem konsultantem w Ośrodku Edukacji Informatycznej i Zastosowań Komputerów w Warszawie.

Rozdział II

Nauczanie i uczenie się w XXI wieku

Teorie i badania

Witold KOŁODZIEJCZYK

Meritum nr 1(32)/2014

*Wyzwania dla szkoły
w ponowoczesnej rzeczywistości*..... 53

Ewa WEBER

Meritum nr 3(34)/2014

*Drogowskazy uczenia się.
Najskuteczniejsze strategie nauczania
i uczenia się według Johna Hattie* 65

Nauczanie i uczenie się

Barbara OSTROWSKA

Meritum nr 4(31)/2013

Przepis na nauczyciela XXI wieku..... 73

Anna JUREWICZ

Meritum nr 1(32)/2014

Jak uczyć? Jak uczyć się... efektywnie? 76

Dobra praktyka

Lidia PASICH

Meritum nr 1(36)/2015

Dlaczego sztuka pytania jest sztuką myślenia? 89

Maria DASZKO

Meritum nr 1(28)/2013

Pozory nie mylą..... 96

Technologie informacyjno- -komunikacyjne

Tomasz GANICZ

Meritum nr 4(11)/2008

*Wikipedia jako narzędzie edukacji?
Możliwości i zagrożenia* 99

Dawid KOZŁOWSKI

Meritum nr 4(11)/2008

Open source w życiu ucznia 103



